



FUnATI

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
ABERTA DA TERCEIRA IDADE**

Manual De Identidade Visual



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Sumário



● Introdução	1
● Conceito e Essência da Marca	2
● Logo	3
● Versões da logo	3.1
● Usos anteriores - Histórico	3.2
● Usos indevidos	3.3
● Paleta de cores	4
● Tipografia	5
● Aplicações	6
● Criação dos mascotes	7
● Mascotes	8
● Aplicações	9



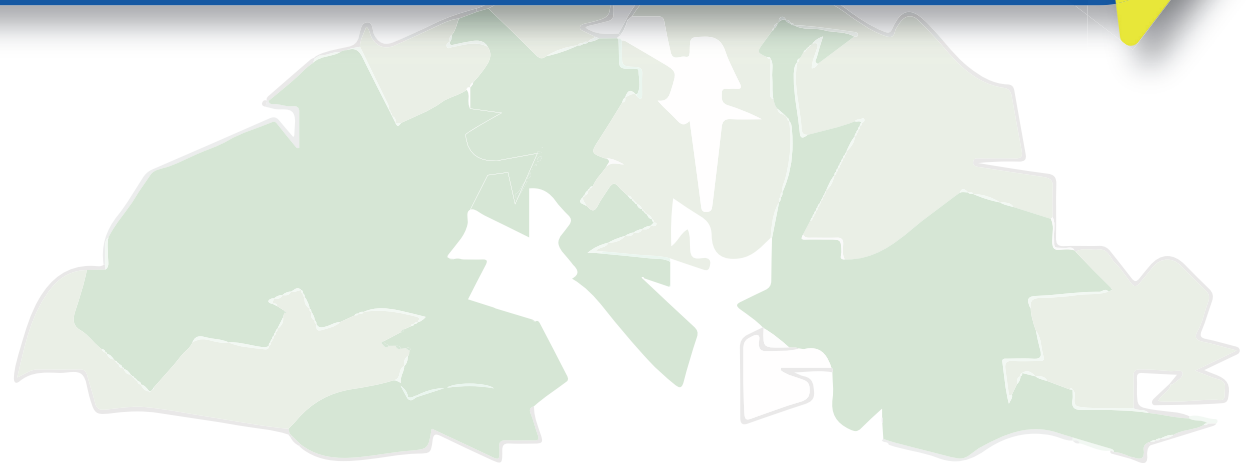
1. Introdução

O presente manual tem como objetivo garantir a padronização e consistência da identidade visual da Fundação Universidade Aberta da Terceira Idade (FUnATI). Ele orienta a aplicação correta dos elementos visuais da marca, reforçando sua identidade e reconhecimento.



2. Conceito e Essência da Marca

A FUnATI tem como missão Promover de forma integrada a difusão do conhecimento por meio do ensino, pesquisa, extensão e atendimento multidisciplinar de saúde para contribuir com o aumento da qualidade de vida da população idosa. Sua identidade visual reflete sabedoria, conhecimento, diversidade e longevidade.



3. Logo



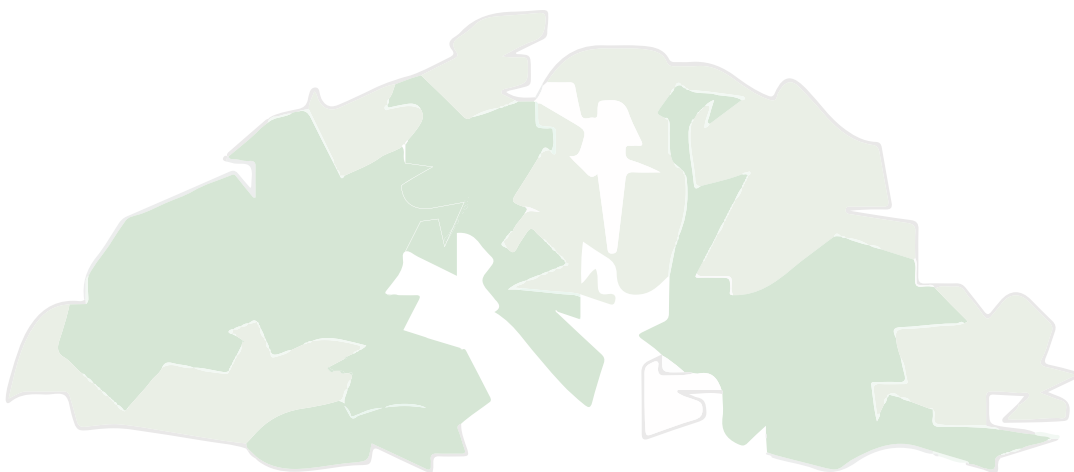
**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
ABERTA DA TERCEIRA IDADE**

Logo oficial da FUnATI

A logo da FUnATI é composto por uma árvore estilizada, simbolizando crescimento, diversidade e longevidade, além da tipografia institucional. Ele deve ser aplicado em suas versões corretas:

3.1 Versões da logo

- Versão colorida (principal)
- Versão monocromática (preta e branca)
- Versão negativa (uso sobre fundos escuros)



3.2 Usos anteriores – histórico

UnATI/UEA

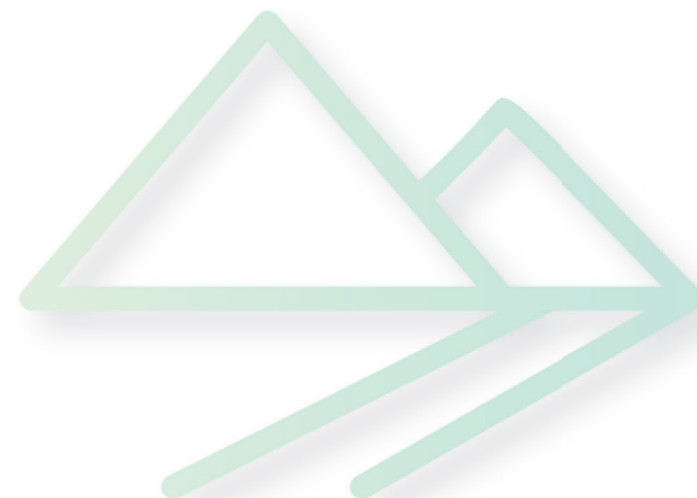
A Universidade Aberta da Terceira Idade – UnATI foi criada inicialmente como núcleo da Universidade do Estado do Amazonas (UEA) e posteriormente passou a ser Órgão Suplementar por meio do Decreto Lei 3.595 de 2011, desenvolvendo atividades de ensino, pesquisa, extensão e assistência sobre questões relativas ao envelhecimento.



3.3 Usos Indevidos

Para garantir a integridade da marca, é proibido:

- Modificar as cores originais
- Distortionar ou alterar a proporção do logotipo
- Adicionar sombras ou efeitos não autorizados
- Utilizar o logotipo sobre fundos conflitantes



4. Paleta de Cores

As cores institucionais foram extraídas da logo e representam os valores da marca:

- Verde Escuro [009640] – Sabedoria e conexão
- Verde Claro [b0c191] – Crescimento e equilíbrio
- Cinza [9e9b9c] – Solidez e legado
- Preto [1d1d1b] – cor da tipografia

009640

b0c191

9e9b9c

1d1d1b

5. Tipografia

A tipografia é um elemento essencial para a identidade da FUnATI.

- Fonte principal: Arial Bold (para títulos e destaques)
- Fonte secundária: Arial Regular (para textos corridos e materiais institucionais)

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÁ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzàáéêôøü&
1234567890(\$£€.,!?)**



6. Aplicações da logo

A identidade da FUnATI deve ser aplicada sempre em parceria com a logo do Governo do Amazonas

EXEMPLO APLICAÇÕES:



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

7. Criação dos mascotes

Os mascotes da FUnATI foram criados em 2014 como parte de campanha educativa do projeto de pesquisa Homo Urbanus: Relatório da Pesquisa “Marcadores Sociais de Envelhecimento e Qualidade de Vida do Idoso Futuro.

Os personagens idosos denominados Dr. Saúde e Dra. Felicidade caracterizaram a Campanha do envelhecer com qualidade que tinha como slogan “Envelhecer? Eu Vou!. Com Qualidade? Eu Posso!”. Os mascotes representavam idosos realizando atividades físicas e tinha como objetivo incentivar a melhoria da qualidade de vida por meio de bons hábitos. Todo o projeto foi idealizado e executado pela Professora Terezinha Lima Silva.

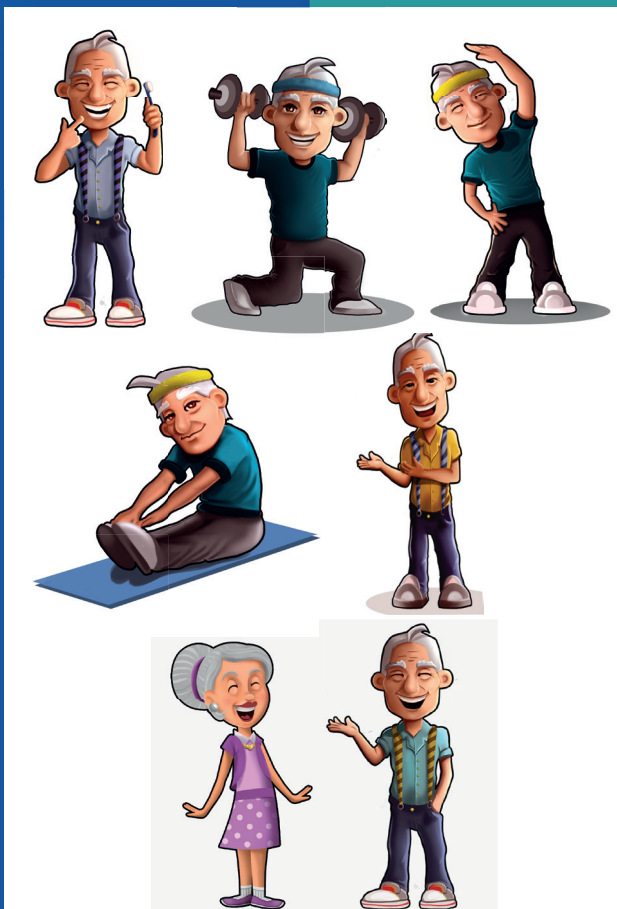
Desde então os mascotes são utilizados em diversos eventos institucionais afim de fortalecer a identidade da FUnATI, promovendo maior proximidade com o nosso público. Sempre vestindo as camisas da instituição, eles atuam como embaixadores da marca, comunicando os valores, princípios e propósitos da instituição de forma acessível e acolhedora.

Além de contribuírem para a memorização da marca, os mascotes humanizam a comunicação, ampliam o engajamento em campanhas e ações educativas, e representam de maneira simbólica, a missão da FUnATI, que é de promover o envelhecimento saudável.

Em 2019, os mascotes receberam uma atualização nos traços digitais

8. Mascotes

Modelos anteriores



Modelos atuais



9. Aplicações

Blusas



Crachá



**GOVERNO DO ESTADO
DO AMAZONAS**

NOME:

ÓRGÃO: FUnATI - Fundação
Universidade Aberta da
Terceira Idade

SETOR:



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Elaboração

Assessoria de Comunicação da FUnATI - ASCOM

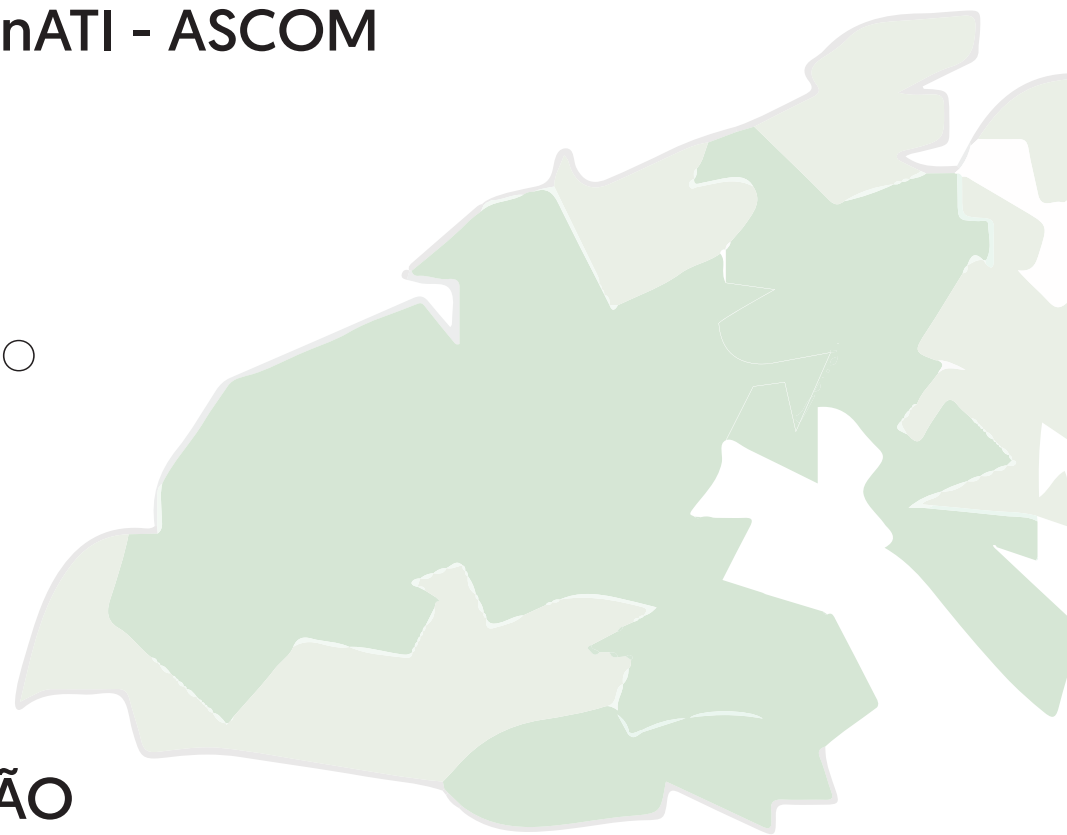
Caique Victor da Silva
Jerildo Thomé Pontes Junior
Joise Maura Affonso Gomes
Julia Maia Mendonça
Marcos Alexandre Pequeno de Melo

EDITORAÇÃO E REVISÃO GERAL

Joise Maura Affonso Gomes
Assessora de Comunicação

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Aline Evelyn de Oliveira Corrêa
Estudante do curso de Design Faculdade Martha Falcão
Caique Victor da Silva - Design.





FUnATI

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
ABERTA DA TERCEIRA IDADE**